

easybooking liefert die digitale Komplettlösung für erfolgreiche touristische Vermietung

Seit dem Start im Jahr 2006 vertrauen mehr als 10.000 VermieterInnen im deutschsprachigen Raum beim Vertrieb ihrer Unterkünfte auf easybooking. Das österreichische Unternehmen mit Standorten in Innsbruck, Eisenstadt und Berlin und knapp 60 MitarbeiterInnen hat sich als Marktführer im Bereich von Software-Lösungen für eigentümergeführte Betriebe etabliert. Herzstück ist JULIA, die virtuelle Rezeptionistin, welche die essenziellen Aufgaben (Online-Buchbarkeit, Anfragen beantworten, ...) im VermieterInnenalltag automatisch und rund um die Uhr abdeckt.

„Durch die Hilfe von JULIA erhalte ich mehr Buchungen und habe weniger administrative Tätigkeiten zu erfüllen“. „Meine Gäste schätzen die schnellen Abläufe, mir bleibt mehr Zeit.“ So liest sich das Feedback zweier langjähriger easybooking-KundInnen. Sie sind Teil der größten VermieterInnen-Community im deutschsprachigen Raum mit AnwenderInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Bereits über 10.000 VermieterInnen im gesamten deutschsprachigen Raum setzten eines oder mehrere Produkte für ihre Zwecke ein. „Wir sind mehr als nur ein Software-Dienstleister. Unsere Mission ist es, die große Gruppe der eigentümergeführten Tourismusbetriebe zu digitalisieren und sie als Mentor auf diesen Weg zum Erfolg zu begleiten“, beschreibt Gerhard Vorster, Chief Technical Officer, die Rolle seines Unternehmens.

Mehr Buchungen mit weniger Aufwand

Wie unterstützt JULIA den VermieterInnen-Alltag? Die onlinebasierte Softwarelösung bündelt eine Vielzahl von Funktionen, die laufend an die Bedürfnisse von KundInnen und UrlauberInnen angepasst werden. Zu den Standards zählen direkte Online-Buchbarkeit, zentrales Verwalten der Betten auf Buchungsplattformen (booking.com, airbnb, ...), automatisierte Gästekommunikation, Meldewesen, Rechnungslegung u.v.m. „Indem wir ein All-You-Can-Use-Prinzip ermöglichen, können unsere KundInnen auf sämtliche Funktionen zugreifen. Dies unterscheidet uns von anderen Anbietern, die ihre Software nach dem Baukastensystem vertreiben“, führt Vorster aus.

KundInnen digitalfit machen

Das Selbstverständnis von easybooking reicht weit über die Funktion als reiner Softwarehersteller hinaus. „Die Gruppe der inhabergeführten Betriebe stellt die größte Anzahl an Betten und bildet das Rückgrat des österreichischen Tourismus. Genau diese Unternehmen wollen wir in Sachen Digitalisierung unterstützen“, betont Vorster. Dies geschieht etwa in Form eines umfangreichen und kostenlosen Schulungs- und Workshopangebots. Sowohl in Präsenz- als auch Online-Form. Die easybooking-Akademie ermöglicht zudem eine individuelle, terminungebundene

Weiterbildung mit Tests des Erlernten. Hinzu kommt ein umfangreicher Wissenspool mit Digital-Magazin und White Papers, die für die Vermietung relevante Themen wie Registrierkassenverordnung, DSGVO oder Online-Marketing-Tipps behandeln. „Wir setzen alles daran, dass unsere KundInnen ihr Vermietungsgeschäft professionell, effizient und mit entsprechender Wertschöpfung betreiben. Zudem fördern wir den Austausch und die Vernetzung der Betriebe untereinander“, führt der CTO von easybooking aus.

Umfangreiches PartnerInnen-Netzwerk

Auf seiner Digitalisierungs-Mission forciert easybooking die Zusammenarbeit. Sowohl im Sinne der Buchenden als auch der Vermietenden. Bereits seit 2008 besteht eine Kooperation mit der Europäischen Reiseversicherung, welche Gästen innerhalb der Buchungsmaske von JULIA den Abschluss einer Reiseversicherung ermöglicht. Neu seit 2023: Eine Schnittstelle mit den Smart-Locks von Nuki macht langwierige persönliche Schlüsselübergaben überflüssig. Für die inhabergeführten Betriebe bedeutet auch die Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden, Privatvermieterorganisationen und Urlaub am Bauernhof einen deutlichen Mehrwert.

easybooking Facts & Figures:

- JULIA von easybooking ist die meistgenutzte Softwarelösung von inhabergeführten Betrieben im deutschsprachigen Raum
- Bereits mehr als 10.000 GastgeberInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz haben easybooking ihr Vertrauen geschenkt bei der Vermietung ihrer touristischen Unterkünfte
- Knapp 60 MitarbeiterInnen an den Standorten Innsbruck, Eisenstadt und Berlin treiben die Weiterentwicklung voran und unterstützen die KundInnen bei der Digitalisierung
- 2022 wurden über JULIA knapp 18,2 Millionen Nächtigungen in den Betrieben gebucht
- Die durchschnittliche Betriebsgröße von JULIA-KundInnen liegt bei 10 Zimmern.
- Im Jahr 2010 investierte der deutsche Venturekapitalgeber Creathor Ventures in easybooking
- Mehr als 250 KooperationspartnerInnen und Reseller

Rückfragehinweis:

easybooking - zadego GmbH

Anton-Melzer-Straße 10, A-6020 Innsbruck

Tel.: +43-5-0908

marketing@easybooking.eu

www.easybooking.eu