



# Wichtige Termine für Vermieter

Angebote erfolgreich planen Saisonen, Feiertage & Feste als Übersicht

Januar							Februar							März							April							Mai							Juni							
M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	5							1	2
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	
29	30	31	26	27	28	29	25	26	27	28	29	30	31	29	30	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30															

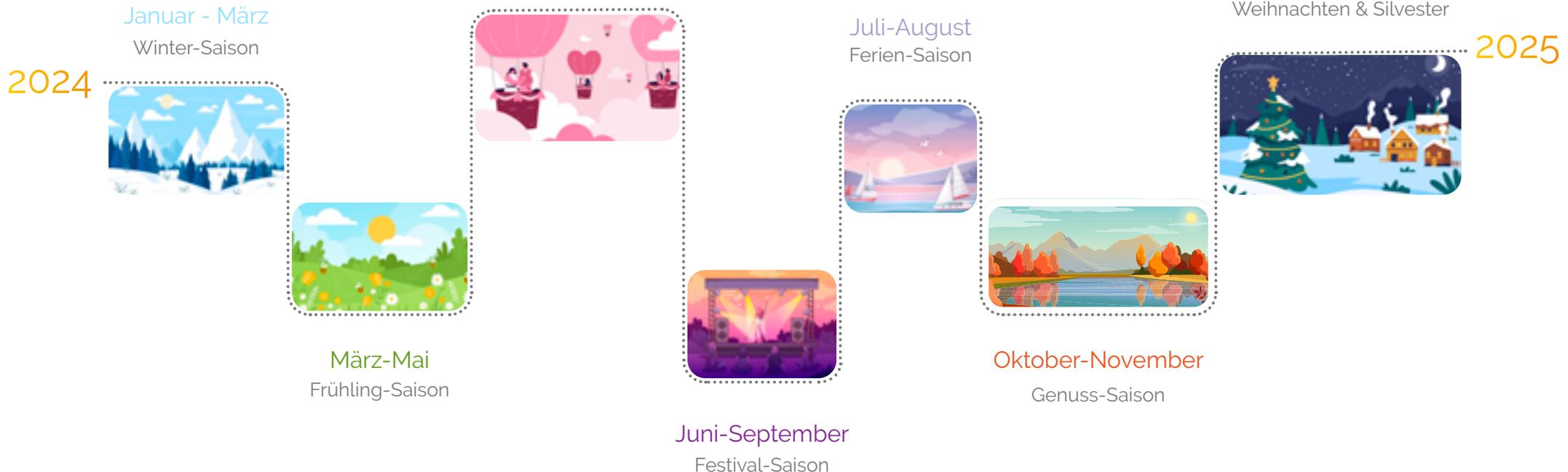
Juli							August							September							Oktober							November							Dezember						
M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4							1	1	2	3	4	5	6						1	2	3							1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31	25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29									

# 366 Tage • 52 Wochen • 12 Monate • 1 Jahr

In einem Jahr passiert ganz schön viel!  
Warum also nicht die wichtigsten Highlights eines Jahres nutzen und deine Angebote danach ausrichten? In den folgenden Seiten zeigen wir dir wie!

Einzelne Saisonen, Feiertage oder Events eignen sich bestens, um Themen-Highlights zu schaffen, Zusatzleistungen zu promoten, Gutscheine zu verkaufen oder deine Marketing-Aktivitäten aufzupeppen.

Denn du weißt es sicher aus eigener Erfahrung: die meisten Angebote erscheinen reizvoller, wenn sie mit einem gewissen Thema verknüpft sind oder man sie als Konsument mit bereits erlebten Erfahrungen verbindet.



# Winterzauber, Entspannung und festliche Momente

Ausgewählte Beispiele für deine Angebots-Highlights.

**01. Januar**  
Neujahr

## Festlich ins Neue Jahr!

Feier gemeinsam mit deinen Gästen einen festlichen Start ins neue Jahr! Verkaufe deine Ferienvermietung als die perfekte Kulisse, um stilvoll in das neue Jahr zu starten.

**06. Januar**  
Dreikönigstag

## Königlicher Aufenthalt!

Präsentiere deine Ferienvermietung als einen Ort, an dem Tradition und Gemütlichkeit Hand in Hand gehen. Gibt es in deiner Region Traditionen oder alte Brauchtümer? Das wäre die perfekte Gelegenheit um damit zu werben!

**Februar**  
Fasching

## Faschingsnarren aufgepasst!

Lass deine Gäste eintauchen in eine Welt voller Spaß, Kostüme und fröhlicher Atmosphäre. Mach dein Angebot bunt und feierlich – die Jecken werden es lieben!

**14. Februar**  
Valentinstag

## Romantik pur!

Versprühe Liebe und Romantik in deiner Ferienvermietung zum Valentinstag! Biete deinen Gästen eine einzigartige Umgebung für romantische Augenblicke und unvergessliche Erlebnisse zu zweit.

**08. März**  
Frauentag

## Starke Frauen, Starke Erlebnisse!

Feier den Frauentag in deiner Unterkunft! Wie wäre es mit speziellen Verwöhnangeboten für Frauen – sei es spannendes Wellness, aufregende Events oder einfach eine Atmosphäre zum Wohlfühlen?

# Frühlingsfreuden, blühende Landschaften und besondere Events

Ausgewählte Beispiele für deine Angebots-Highlights.

**20. März**  
Frühlingsanfang

## Es wird wieder bunt!

Nutze die aufkeimenden Frühlingsgefühle und die ersten Sonnenstrahlen um die ersten Outdoor-Aktivitäten anzubieten.

**25.-31. März**  
Ostern

## Osterzauber für Groß und Klein!

Von Eiersuchen für die Kleinen bis hin zu kulinarischen Genüssen für die Erwachsenen Lass deine Gäste mit einem besonderen Oster-Special in die fröhliche Osterwelt eintauchen.

**01. Mai**  
Tanz in den Mai

## Rein in den Wonnemonat!

Der perfekte Feiertage für einen Kurzurlaub! Der Mai gehört gefeiert, darum biete doch einen Sonderrabatt oder ein exklusives Verwöhnpackage an - deine Gäste bekommen Frühlingsgefühle!

**12. Mai**  
Muttertag

## Mama sei Dank!

Verwöhne zum Muttertag mit Genuss! Zeige, wie besonders alle Mütter sind und biete spezielle Zusatzleistungen oder ein besonderes Special für alle Mütter an.

**09. Mai - 9. Juni**  
Vatertag

## Papa sei Dank!

Bereit für echte Helden? Ob Outdoor-Abenteuer, kulinarische Highlights oder entspannende Wellnessangebote - Sorge dafür, dass sich Väter rundum verwöhnt fühlen.

# Zeit für Sommer, Sonne, laue Abende

Ausgewählte Beispiele für deine Angebots-Highlights.

**14.06. - 14.07.**

Fußball EM



Das Fußballfieber ist entfacht! Die EM 2024 findet in Deutschland statt und der Wettbewerb um die Gäste kann losgehen. Bewirb deine Unterkunft als optimalen Ort für Fans, um die Spannung der Fußball-Weltmeisterschaft zu erleben. Alternativ kannst du dein Angebot auch mit einem Public Viewing, einer Leinwand oder einer Bierbar erweitern. Was nunmal das Herz eines Fußball Fans begehrt.

**August**

Ferienstpaß

**Endlich Ferien!**

Ob Poolpartys, Grillabende oder Outdoor-Abenteuer – sei der Hotspot für Familien und Reisende, die die Ferientage in vollen Zügen genießen wollen.

**19.-20. Mai**

Pfingsten

**Pfingstfreude erleben!** Welche besonderen Aktivitäten planst du für deine Gäste? Mach deine Unterkunft zum Pfingstparadies und lass sie die Frische des Sommers in vollen Zügen genießen. Vielleicht ein BBQ im Garten oder ein Pfingstbrunch? Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

**20. Juni**

Sommer

**Deine Unterkunft als Sonnenrefugium!**

Nutze den Sommeranfang, um Gäste anzulocken, die die warmen Tage und lauen Nächte in deiner Unterkunft erleben möchten. Biete deinen Gästen unvergessliche Momente, sei es mit einem Sommerfest im Grünen oder entspannten Wellnessangeboten. Lass den Sommerbeginn zu einem einzigartigen Erlebnis werden!

**20.**

**September**

Internat.  
Kindertag

**Klein aber oho...**

Die kleinen Gäste stehen im Mittelpunkt – zeige dies mit besondere Aktivitäten, Unterhaltung und vielleicht sogar Rabatte für Familien.

**Love is in the air...**

**Mai-August**

Hochzeiten



Deine Ferienvermietung könnte der perfekte Ort für unvergessliche Hochzeitsfeiern sein. Ob mit speziellen Hochzeitsarrangements oder mit exklusiven Übernachtungspaketen – locke so Brautpaare in deine Unterkunft.

# Herbstliche Genüsse, Gemütlichkeit und mehr

Ausgewählte Beispiele für deine Angebots-Highlights.

3. Oktober

## Tag der deutschen Einheit

Gemeinsam feiern! Zum Tag der Deutschen Einheit die Vielfalt Deutschlands zelebrieren. Überrasche deine Gäste mit besonderen Angeboten, die die kulturelle Vielfalt Deutschlands widerspiegeln. Vielleicht eine kulinarische Reise durch die deutschen Regionen?

26. Oktober

## Nationalfeiertag Österreich

Österreichs Stolz feiern! Am Nationalfeiertag unvergessliche Momente schaffen. Präsentiere deinen Gästen die Schönheit Österreichs mit speziellen Aktivitäten oder kulinarischen Highlights. Mach diesen Tag zu einem Fest!

22.

September

Herbstbeginn

## Herbstliches Flair genießen!

Von entspannten Weinverkostungen bis hin zu herbstlichen Wanderungen – Sorge dafür, dass deine Gäste die Schönheit des Herbstes in vollen Zügen erleben.

21.09.-

06.10.2024

Oktoberfest



## O'zapft is!

Hol dir das Oktoberfest-Feeling in deine Unterkünfte. Überrasche deine Gäste nicht nur mit bayrischen Leckerbissen, sondern auch mit traditionellem Oktoberfest-Spaß, sei es mit einer kleinen Bierverkostung oder einer bayerischen Abendunterhaltung.

31. Oktober

Halloween

## Gruselspaß pur!

Wie gestaltest du eine unvergessliche Halloween-Nacht? Lass deine Gäste in eine geheimnisvolle Welt eintauchen, sei es mit gruseliger Dekoration, speziellen Halloween-Aktivitäten oder sogar einer Kostümparty.

Dezember

Adventzeit

## Adventzauber erleben!

Bereite deine Gäste auf die besinnliche Zeit vor. Schaffe nicht nur eine festliche Atmosphäre mit Adventskränzen und Dekoration, sondern biete auch Aktivitäten an, die die Vorfreude auf Weihnachten steigern, sei es mit Bastelworkshops oder besinnlichen Adventsspaziergängen.