

Checkliste

HERBST/WINTER-EDITION

Was tun in JULIA?

- Zimmerplan bereinigen
- Alte Saisonen löschen & neue anlegen
- Ereignisse hinterlegen
- Preise warten
- Kurtaxe erneuern
- Vorlagen aktualisieren
- Channelmanager für mind. 1 Jahr warten

Was tun für mehr Auslastung?

- Pauschalen anbieten
- Last-Minute-Rabatte
- Events bewerben
- Zusatzprodukte anbieten
- Lückenfüller konfigurieren
- Direct connect aktivieren
- Flexible Angebote für Nebensaison

Was tun im Haus?

- Zeit nutzen für Herbstputz & lange Aufgeschobenes
- Gegebenfalls neue Bilder von den Zimmern machen, sobald eines nicht belegt ist
- Dekorieren: Mit nur wenigen Handgriffen große saisonale Effekte erzielen. Beispielsweise Halloween, Advent, Allerheiligen, Nikolaus, ...
- Flächen bespielen: Statt die Sonnenterrasse winterfest zu machen, nutze Sie als Glühweinstand oder herbstliche Kinderbastelecke
- Menüplan anpassen an regionale & saisonale Köstlichkeiten
- Zimmerausstattung anpassen: Tausche den Wanderrucksack gegen Wollsocken
- Nachhaltigkeit überdenken: spare Geld & punkte gleichzeitig bei Gästen

Was tun in der Vermarktung?

- Webseiteninhalte überprüfen: Inhalte up-to-date & neueste Web-Widgets eingebaut?
- Slideshow-Bilder saisonal anpassen
- Gästebewertungen beantworten
- Google Unternehmensprofil aktualisieren, Öffnungszeiten anpassen, etc.
- Durch Aufmerksamkeiten Gästewartungen übertreffen: Gedanken machen über Goodies, regionale Produkte beim Check-Out zum Verkauf anbieten, ...

Weitere Informationen und Tipps zur Auslastung und zum Marketing finden Sie in unserem E-Magazin in regelmäßigen Blog-Beiträgen unter blog.easybooking.eu.

easybooking